

飲食店売上アップ施策（新規客獲得施策 102）

- ① 商圈への折込チラシ配布
- ② 商圈へのチラシポスティング
- ③ 商圈へのチラシ直接配布
- ④ 店舗周辺でのハンドビラ配布
- ⑤ 朝出勤時駅前ビラ配布
- ⑥ 夕方退勤時駅前ビラ配布
- ⑦ 店舗前での呼び込み
- ⑧ 店舗前でのキャッチ
- ⑨ 近隣他店とのクロスクーポン
- ⑩ チンドン屋での店舗告知
- ⑪ テレビ関係への告知
- ⑫ ラジオ関係告知
- ⑬ 雑誌関係への告知
- ⑭ 地域タウン誌関係への告知
- ⑮ 地域回覧板への告知
- ⑯ ホットペッパー掲載
- ⑰ ホットペッパーネット版
- ⑱ ぐるなび掲載
- ⑲ レッティエー掲載
- ⑳ 食べログ掲載
- ㉑ その他グルメサイト掲載
- ㉒ FB 集客
- ㉓ Twitter 集客
- ㉔ LINE 集客
- ㉕ リピーターからの紹介制度
- ㉖ 店頭目立つ看板
- ㉗ 店頭看板メニュー表示
- ㉘ 店頭店内調理が見える
- ㉙ どでかい看板、タペストリー、のぼり
- ㉚ アルバイトからの紹介を仕組化
- ㉛ 社員、アルバイト家族向けサービス
- ㉜ 会社訪問
- ㉝ ショップ訪問
- ㉞ 役所訪問
- ㉟ 学校訪問
- ㊱ オフィスビル訪問
- ㊲ 他店のサービス券を使えるようにする告知
- ㊳ 無料試食会招待
- ㊴ オープン前の無料試食会招待
- ㊵ お料理教室招待

- ④①炊き出し、振る舞い
- ④②〇〇の日を作る
- ④③大幅値引き日を1日作る
- ④④初来店者優待デー
- ④⑤びっくり、規格外メニュー
- ④⑥ランチ回数券の訪問販売
- ④⑦企業リストへ電話営業
- ④⑧企業リストへFAXDM（宴会営業）
- ④⑨店舗HP開設
- ⑤⑩ブログ開設
- 51 メルマガ
- 52 プレスリリース
- 53 食に纏わるセミナー開催
- 54 ニュースレター配布
- 55 お店で展示会を行う
- 56 地域の集まりに使ってもらう
- 57 異業種セミナー会場に使ってもらう
- 58 他店と顧客リスト共有する
- 59 他店にない売りを看板に大きく記載
- 60 関係性構築販促・・・同じ企業を毎月訪問する
- 61 新入社員キャンペーン
- 62 新入生キャンペーンの展開
- 63 地域の催しに参加
- 64 地域の役員を受ける
- 65 地域の役員さんに挨拶に行く
- 66 地域婦人会にアプローチ
- 67 地域の幼稚園前でぬりえを配る（持参後下敷きに）
- 68 子供の誕生日を祝う催し
- 69 他店へチラシ、クーポンを置いてもらう
- 70 ティッシュ広告配布
- 71 夏場の内輪配布
- 72 冬場のカイロ街頭配布
- 73 捨て看板設置
- 74 PPC 広告
- 75 デリバリー販売
- 76 通販
- 77 自店舗新聞を発行する
- 78 電車のつり広告出稿
- 79 駅に広告を出す
- 80 銀行にチラシなどを置いてもらう
- 81 郵便局にチラシを置いてもらう
- 82 役所にチラシなどを置いてもらう

- 83 病院にチラシなどを置いてもらう
- 84 銭湯にチラシなどを置いてもらう
- 85 大学にチラシなどを置いてもらう
- 86 スーパーにチラシなどを置いてもらう
- 87 限定 1000 円券を配布
- 88 新聞に記事広告を出す
- 89 夕刊の広告欄を買う
- 90 トレンディーな看板メニュー導入
- 91 ショッピングセンターの駐車車にチラシを挟む
- 92 病院の駐車車にチラシを挟む
- 93 テレビコマーシャルを出す
- 94 ブロガーに紹介して貰う
- 95 有名人に番組等で話して貰う
- 96 近隣パチンコ店と提携する
- 97 近隣貸し会議室にチラシ等を置いてもらう
- 98 旅行代理店と提携する
- 99 インスタグラムを活用する
- 100 QSC を磨き込み口コミを誘発させる
- 101 YouTube で宣伝する
- 102 テレアポで宣伝する